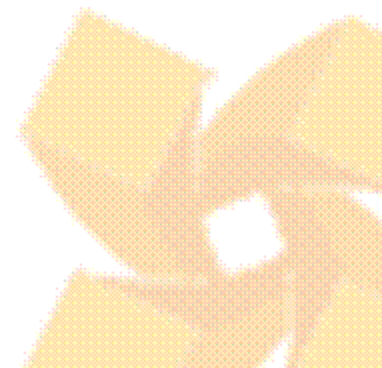


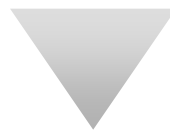
平成25年度 OBCI事業計画

オープンソースビジネス推進協議会

2013年8月6日(火)



各社から会費をいただき、共同マーケティングを行う。



これにより、**OSSビジネス市場の拡大**を目的とする。

各社のソリューション紹介だけではなく、コスト削減以外の**OSSのメリット**や、**OSS使用時の懸念点の解決方法**などを中心に、**決裁権限者向けコンテンツ**を作成し、公開(発信)していく。

昨年度の振り返り

昨年度は、日立ソリューションズ吉田氏を理事に加え事務局業務を分担し、運営をおこなった。イベントに関しては、日立ソリューションズ様の運営により実施し、積極的な勧誘活動を実施。また、メディアについては、SRA OSS様の業務設計により話題性やOBCIの認知度を高める活動となった。しかしながら、OSSコミュニティのアプローチやシステムインテグレーターへのアプローチを行ったが2012年は実現ができなかった。

2013年度の基本方針

企業情報システムにおいて、オープンソースを活用する事は、一般的となっており、その活用範囲はアプリケーションレイヤーまで広がっている。また、新たにオープンソースを導入しようとしている企業も増えている。一方、商用ソフトも危機感を強め、価格を下げており、価格競争の恐れもある。

従って、2013年度の基本方針は以下とする。

1. JISAと連携し、「システムインテグレーターへのアプローチ」を確実に実施する。
2. OSS入門などのOBCIセミナー、プレミアムセミナーは継続的に実施する。
3. 正会員/準会員の加入促進を行い、OBCIをオープンソース連合体として、より強固な団体にする。。

	活動	時期	詳細	担当	費用概算
1	ホームページなど	通年	<ul style="list-style-type: none"> ・ホスティング ・情報アップデート 	NRI	20万円
2	イベント(OSC)出展	年7回	<ul style="list-style-type: none"> ・OSS事例紹介セミナー、ブース出展、アンケート(リード獲得) 	日立SOL	84万円
3	セミナー				
	JISA会員向けセミナー	年2回	<ul style="list-style-type: none"> ・50名程度 OSS入門、OSS事例紹介、OSS先進企業の取り組み、OSS最新動向(コミュニティ)、パネルディスカッション、ライトニングトーク、アンケート(リード獲得) 	NRI	6万円
	プレミアムセミナー (WEB広告&セミナー)	年1回	<ul style="list-style-type: none"> ・100名程度 メディア連動型のセミナーを開催 	SRAOSS	280万円
4	メルマガ	隔週 (月2回)	<ul style="list-style-type: none"> ・現状の継続、コンテンツの有効活用(OBCIホームページ、正会員企業ホームページなど) 	NRI	135万円
5	法人会員加入促進	通年	<ul style="list-style-type: none"> ・正会員、準会員、一般法人会員の加入促進、 ・賛同コミュニティの増加の為の活動 	ISID	-

(合計) 525万円

※費用については、ここで記載したもの以外に雑費、手数料等がかかります。

JISA会員向けセミナー & 勉強会

システムインテグレーターへのアプローチ

- 従来行ってきたエンドユーザーへの直接的なアプローチでは限界がある。
- システムインテグレーターへアプローチすることで、そこからエンドユーザーへ広く波及することを狙う。
- 具体的には、JISAとの共同活動として、システムインテグレーター（JISA会員企業）向けのセミナーを実施する。
- セミナーやのコンテンツは、OBCIホームページを通じて広く告知する。
- システムインテグレーターから、OSS普及の阻害要因をヒアリングすることも目的とする。



継続

- JISAとの連携を密接に実施する。

メディア関連

【活動概要】

メディアを活用して、OSSの普及・啓蒙活動を行う

【2013年度の活動計画】

ダイヤモンド社「ハーバード・ビジネスレビュー」とタイアップして、マネジメント層を対象とした、OSSの普及・啓蒙活動のためのセミナーを開催する。

実施時期：2014年2月

集客目標：150名

タイアップメディア：ダイヤモンド社「ハーバード・ビジネスレビュー」

予算：280万

タイアップメディア選定の理由：

業種は幅広く、経営者～部長などのマネジメント層がターゲットのメディアである。

「企業の経営戦略における OSS の活用」というテーマでOSSの利点を紹介することで、OSSの理解とOSSの導入推進を図る。

イベント

■ 内容

□ OSC出展予定

- ✓OSC2013 Nagoya … 6/22(土) 【実施済:50名聴講】
- ✓OSC2013 Okinawa … 7/6(土) 【実施済:27名聴講】
- ✓OSC2013 Kansai@ Kyoto… 8/2(金)、8/3(土)
- ✓OSC2013 Hokkaido … 9/14(土)
- ✓OSC2013 Tokyo/Fall … 10/19(土)、10/20(日)
- ✓OSC2013 Fukuoka … 11/16(土)
- ✓OSC2014 Tokyo/Spring … 2014年(日程未定)

□ 目標(2012年度目標を踏襲)

- ✓メルマガ会員獲得数 : 400件
- ✓アンケートによる資料希望リード獲得数 : 50件

□ セミナの内容

- ✓「OSS『超』入門」は市場動向等にあわせて、内容を随時改訂
- ✓基本的は、今後も正会員の講演と2本立てで実施

	セミナー	イベント	広告	Web・メルマガ	理事会・連絡会
4月					
5月		OSC名古屋			
6月					
7月		OSC沖縄			理事会
8月		OSC関西			総会/連絡会
9月	JISA勉強会	OSC北海道			
10月	JISA勉強会	OSC東京/秋			理事会・連絡会
11月	JISA勉強会	OSC福岡			
12月	JISA勉強会			↓	理事会・連絡会
12年1月	JISAセミナー		WEB広告		
12年2月	プレミアムセミナー	OSC東京/春			理事会
12年3月			↓		連絡会

※メルマガは毎月2回配信、原則隔週で金曜日配信

予算について

収入	
5社×50万円	250万円

支出	
イベント出展・関連費用	90万円
OSC	84万円
その他	6万円
Web広告 & 連動セミナー	280万円
ホームページ/メルマガ	155万円
管理費	22.3万円
合計	547.3万円

オープンソースビジネス推進協議会

Opensource Business Creation Initiative

OBCIは
オープンソースの力で
ユーザー企業のビジネスに
新たな価値をご提供します。

<http://www.obci.jp/>