

OBCI 第 2 回連絡会議事

1.日時及び場所

日時：12月22日16時～

場所：SRAOSS社 大塚オフィス

2.出席者

SRAOSS	石井		
ISID	稲葉		
NRI	寺田	私市	浅野
CTC	志茂	河合	
OSSCRM	内田		
Turbolinux	森陰		
TIM	篠原	越岡	
IONA	中嶋		
Hitachi System	大島		

3.議事（第2回理事会での決定事項に基づき案内）

・会員の状況

正会員12社。現在もう1社が申込手続き中である。

個人会員1,000名の目標が267名でかなり少ない状況となっており、

1月～3月の活動において目標を500名と再設定し、活動する。

収支報告について、別添資料確認（12月8日現在）

全体で600万円の予算があるが、現在は423万円程度の残。

・次回セミナー（プレミアムセミナー）の計画について

（全体概要）

オープンソースに拘らず、ターゲットをエンド系の情シス担当者に絞り、プレミアムセミナーを実施していく方針とする。

セミナーは、5部構成で100名を想定。

（仮想化、JAVA、Ruby、事例紹介、パネルディスカッション）

日時は、3月13日（金）を予定。（NRI木場 or SUN神宮前オフィス）

講師については、5万円の謝礼を予定。

集客方法と費用については別途、事務局より正会員企業様に連絡予定。
イベントの名称とサブタイトルをしっかりと決める必要がある。

(仮想化セミナーについて)

2009年のITトレンドから仮想化を選択した。

講師はCTC社にて調整。

VMWareだけでなく、Xenなどの動向についても紹介したい。

基本的にはプロダクト中心の話ではなく、ユーザ企業にとっての仮想化のメリットや、事例、ベストプラクティスを紹介したい。

(JAVAテクノロジーセミナーについて)

2008年実績と現状のITトレンドからJAVAを選択した。

講師は、ISID社比嘉様となる予定。(ISID社稲葉様調整済み)

(Rubyセミナー)

講師調整中。

別途、PHPをテーマにした内容も検討する。

(事例紹介)

OBCI会員企業から事例を紹介して頂きたい。

(パネルディスカッション)

前回のOBCI入門セミナーで好評であった、パネルディスカッションを実施予定。

モデレーターについては、メディア企業に打診する。

Seasar2、Ruby対談の予定。

(その他)

セキュリティをテーマにした講演も検討する。

・事例掲載強化

ガイドラインを作成した。

12月～1月を、事例紹介強化月間とする。

正会員企業は、1社あたり3つの事例を提供していただく。

先着順に順次掲載する。

各社から納品された事例は、事務局で加工し、当該HPに掲載予定。

1 月末が締切だが、早めに 1 つでも提供して欲しい。

事例を掲載する事で個人会員が増える事を想定している。

事例については、今後、会員にメルマガで告知していく予定。

事例サマリーの提供については、事務局から進捗管理していく予定。

・ITPro での Web 連載企画

正会員企業が得意な OSS 領域を分担し記事を掲載していく。

* 株式会社アイアイジェイテクノロジー	Lucene (検討中)
* 伊藤忠テクノソリューションズ株式会社	Ruby
* SRA OSS,Inc 日本支社	PostgreSQL
* オープンソース CRM 株式会社	SugarCRM
* サン・マイクロシステムズ株式会社	MySQL or GlassFish (検討中)
* ターボリナックス株式会社	Asterisk
* 株式会社タイムインターメディア	Namazu, Kabayaki
* 株式会社電通国際情報サービス	Seasar2
* 日本アイオナテクノロジー株式会社	ServiceMix
* 株式会社野村総合研究所	Liferay or JBoss
* 株式会社日立システムアンドサービス	Linux 事例 (検討中)
* 株式会社フライトシステムコンサルティング	OSS と自治体 (検討中)

ターゲットが技術者であるので、技術的な記事を掲載する。

記事のテンプレートは 3 種類ある。

1 ヶ月 3 回が 1 セットになっている。

1 年後には、書籍化も検討する。

2 月中旬からスタート可能であるが、その場合は 1 月から準備が必要。

第 1 回の掲載企業については、別途相談したい。

具体的な日程については、事務局から告知予定。

・一般会員獲得のための広告

予算 100 万円程度で IT-PRO に掲載していく。

クロスメディア媒体を活用し、会員獲得していく。

今後、日経の営業と詳細を検討し確定する予定。

詳細は、適宜正会員様にアナウンスする。

・メルマガ

送付については、月1回を想定。

ライティングはアウトソースする。(びぎねっと社を予定。月5万円の支払いで契約する。)

配信は、事務局で行う。

1月後半から2月にスタート予定。

正会員企業各社様に執筆していただく予定。(宣伝可能、詳細は別途事務局より送信予定)

- ・ OSSC2009

OSSC2009 出展@東京 spring に出展する。

出展費用は約20万円。

ブース、セミナーの実施が可能。

今回の内容は、OBCIの紹介(NRI) OSS入門(ORA OSS)とする。

- ・ Web サイトデザイン改修(新ロゴ対応)

新ロゴ対応の為、Q4社に依頼予定。(年明け対応予定)

以上