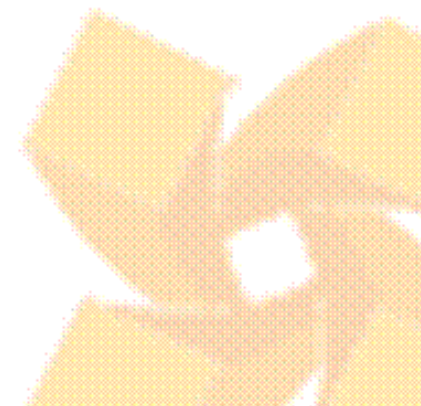


平成22年度OBCI事業計画

オープンソースビジネス推進協議会

2010年6月29日(火)



▶オープンソースの利用は年々増加しているが、エンタープライズ領域においてはまだ普及していない状況だと認識している。

▶企業はオープンソースに対して、「システムコストの削減」、「オープンスタンダードな技術やソフトウェアの利用」、「サポート期限に制約されない長期間にわたる情報システムの利用」などのメリットを期待しているものの、情報不足などの理由からオープンソースが十分に活用されていない。

▶オープンソースは、企業にとっては上記のようなメリットの他に国際標準的な技術の採用や、国際的なITインフラの共通化といった点で、情報サービス産業においては既に普及しているオープンソースソフトウェアの利用による生産性向上や、それによる付加価値領域への経営資源の注力といった点で重要であり、オープンソースの健全な発展は企業と情報サービス産業全体の発展のために必要である。

▶また、オープンソースの健全な発展とエンタープライズ領域におけるオープンソースの普及のためには、オープンソースの有償サポートサービスや教育サービスなど、**オープンソースビジネスの発展も必要不可欠**である。

▶エンタープライズ領域におけるオープンソースの普及のためには、**エンドユーザーへの啓発活動が必要**である。

▶特に近年、オープンソースの有償サポートサービスが充実してきており、オープンソースはエンタープライズシステムであっても十分実用に耐えうる状況にあるが、**エンドユーザーには十分に認知されていない**。

▶一方、オープンソースの利用者であるエンドユーザーの要望(オープンソースの機能や品質等に関する要望や、サポートサービスに関する要望)を、オープンソースコミュニティや、サポートサービスの提供企業に対して届ける仕組みも存在しない。これがオープンソースの普及を阻害している一面もある。

▶そこで我々は、エンドユーザーに対する啓蒙活動を行いオープンソースの有用性について認知を広めること、エンドユーザーの要望をオープンソース開発者及びサポートサービス提供企業に届けること、及びオープンソースの健全な発展のためにオープンソースビジネス市場を拡大することを目的として、「オープンソースビジネス推進協議会(略称:OBCI Open Source Business Creation Initiative)」を設立する。

▶エンドユーザーへの啓発活動

- ▶セミナー・イベント
- ▶Web広告
- ▶ホームページ
- ▶メルマガ

▶数値目標 : **一般会員3000名(+1200)**

基本的に、昨年度と同様の活動

▶オープンソースビジネスの発展

- ▶セミナー、イベント、Web広告での
リード(資料請求)の獲得

▶数値目標 : **リード(資料請求)1000件**

今期注力するテーマ

■2010年度活動計画

	活動	時期	詳細	費用概算	会員獲得	リード獲得
1	Webサイト	通年	・正会員企業のサービス紹介を掲載。1社1ページ。資料請求も可能に。			30
2			・TOPページに2週間ごとに、正会員企業のサービス紹介を掲載。(メルマガと連動)			40
3			・事例強化キャンペーン。			30
4	OSC(東京、京都、名古屋、福岡)への出展	5回	・チラシ配布、各社資料配布、セミナー、アンケート(改善版)	70万円	100	100
5	独自セミナー		・チラシ配布、各社資料配布、セミナー、アンケート(改善版)			
6			・JISA協賛が可能に			
7			OSS入門セミナー	11月、1月	・約50名規模×2回	10万円
8	プレミアムセミナー	9月、3月	・約100名規模×2回	20万円	200	200
9	Web広告	3回程度	・1年で3回程度の掲載、1000~1500程度のアンケート回収(正会員企業への資料請求へ誘導)	300万円	1000	1000
10	テックターゲット					
11	メルマガ	隔週	・毎回、正会員企業1社の特集記事(タイトル含めて各社向けに、Webサイトと連動)	120万円		
12	ITPro連載	2ヶ月に1回				

(合計) 520万円 1400 1500

※費用については、ここで記載したもの以外に雑費、手数料等がかかります。

※会員獲得数、リード獲得数は概算であり、数値目標は前頁のものとしします。

▶技術セミナーの開催について

- ▶現在、年に4回程度実施しているセミナーのうち1つ程度について、「技術セミナー」として開催する。
- ▶従来行ってきた、ユーザ企業のマネジメント層へのアプローチに加えて、製品選定にて発言権のあるユーザ企業の技術者に対するアプローチが目的。

▶9月のプレミアムセミナーの内容(案)

- ▶上記技術セミナーの位置付けとする。
- ▶テーマ:オープンソース・データベースのロードマップ紹介
- ▶従来のRDBMSに加え、注目されているNoSQLも
- ▶PostgreSQL、MySQL、NoSQL系(Tokyo Cabinet、memcached、Hadoop、・・・)

▶テックターゲットのWeb広告について

- ▶今期のWeb広告のコンテンツ作成については、各社ご協力をお願い致します。
- ▶インタビュー形式の予定です。

▶アンケートのデータ化

- ▶今期から、アンケートのデータ化については外注することを検討。
- ▶年間で、50万円程度の予定。

- ▶ **新たな正会員企業の勧誘**
- ▶ **エンドユーザー企業へのさらなるアプローチ**
- ▶ **一般法人会員の活性化**
- ▶ **ITProExpoなどのイベントへの出展**

■2010年度活動スケジュール

	セミナー	イベント	広告	Web・メルマガ	理事会・連絡会
6月					総会
7月		OSC関西			理事会
8月		OSC名古屋	TechTarget#1	TOPPage プロモーション開始 メルマガ プロモーション開始	
9月	プレミアムセミナー	OSC東京			連絡会
10月				各社紹介ページ作成	
11月	入門セミナー		TechTarget#2		
12月		OSC福岡			理事会・連絡会
1月	入門セミナー				
2月		OSC東京	TechTarget#3		
3月	プレミアムセミナー				理事会・連絡会

▶別紙参照

オープンソースビジネス推進協議会

Opensource Business Creation Initiative

OBCIは
オープンソースの力で
ユーザー企業のビジネスに
新たな価値をご提供します。

<http://www.obci.jp/>